
SEERUNDERSØKELSER

LOKAL-TV – TV Øst



MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING

NOVEMBER 2015

METODE

Datainnsamling:

Telefoniske intervju fra Norfaktas call-senter i Trondheim.

Utvalg:

I hovedsak ble det gjennomført 350 intervju med personer 15 år eller eldre per kanal i følgende kommuner:

✓**TV Øst:** Kongsvinger, Hamar, Ringsaker, Løten, Stange, Nord-Odal, Sør-Odal, Eidskog, Grue, Åsnes, Våler, Elverum, Trysil, Åmot, Stor-Elvdal, Rendalen, Engerdal, Tolga, Tynset, Alvdal, Folldal, Os, Lillehammer, Gjøvik, Dovre, Lesja, Skjåk, Lom, Vågå, Nord-Fron, Sel, Sør-Fron, Ringebu, Øyer, Gausdal, Østre Toten, Vestre Toten, Jevnaker, Lunner, Gran, Søndre Land, Nordre Land, Sør-Aurdal, Etnedal, Nord-Aurdal, Vestre Slidre, Øystre Slidre, Vang, Ringerike, Hole, Flå, Nes, Gol, Hemsedal, Ål, Hol, Sigdal, Krødsherad, Rollag, Nore og Uvdal

✓**TV Vestfold:** Horten, Holmestrand, Tønsberg, Sandefjord, Larvik, Svelvik, Sande, Hof, Re, Andebu, Stokke, Nøtterøy, Tjøme, Lardal

✓**TV Telemark:** Porsgrunn, Skien, Bamble

✓**TV Agder:** Arendal, Kristiansand

✓**TV Vest:** Eigersund, Sandnes, Stavanger, Sokndal, Bjerkreim, Hå, Klepp, Time, Gjesdal, Sola, Randaberg, Strand, Finnøy, Rennesøy

✓**TV Haugaland:** Haugesund, Suldal, Sauda, Bokn, Tysvær, Karmøy, Utsira, Vindafjord, Etne, Sveio, Bømlo, Stord, Fitjar, Kvinnherad

✓**HTV:** Haugesund, Suldal, Sauda, Bokn, Tysvær, Karmøy, Utsira, Vindafjord, Etne, Sveio, Bømlo, Stord, Fitjar, Kvinnherad

✓**TV Nord:** Nordreisa, Kvænangen, Hammerfest, Kautokeino, Alta, Loppa, Måsøy, Nordkapp, Porsanger, Karasjok

Datamaterialet er vektet i forhold til offisiell statistikk på kjønn, alder og geografi.

Tidspunkt:

Intervjuene er gjennomført i tidsrommet tirsdag 3. november – fredag 6. november 2015

Ansvarlig for undersøkelsen: Jarle Gulbrandsen

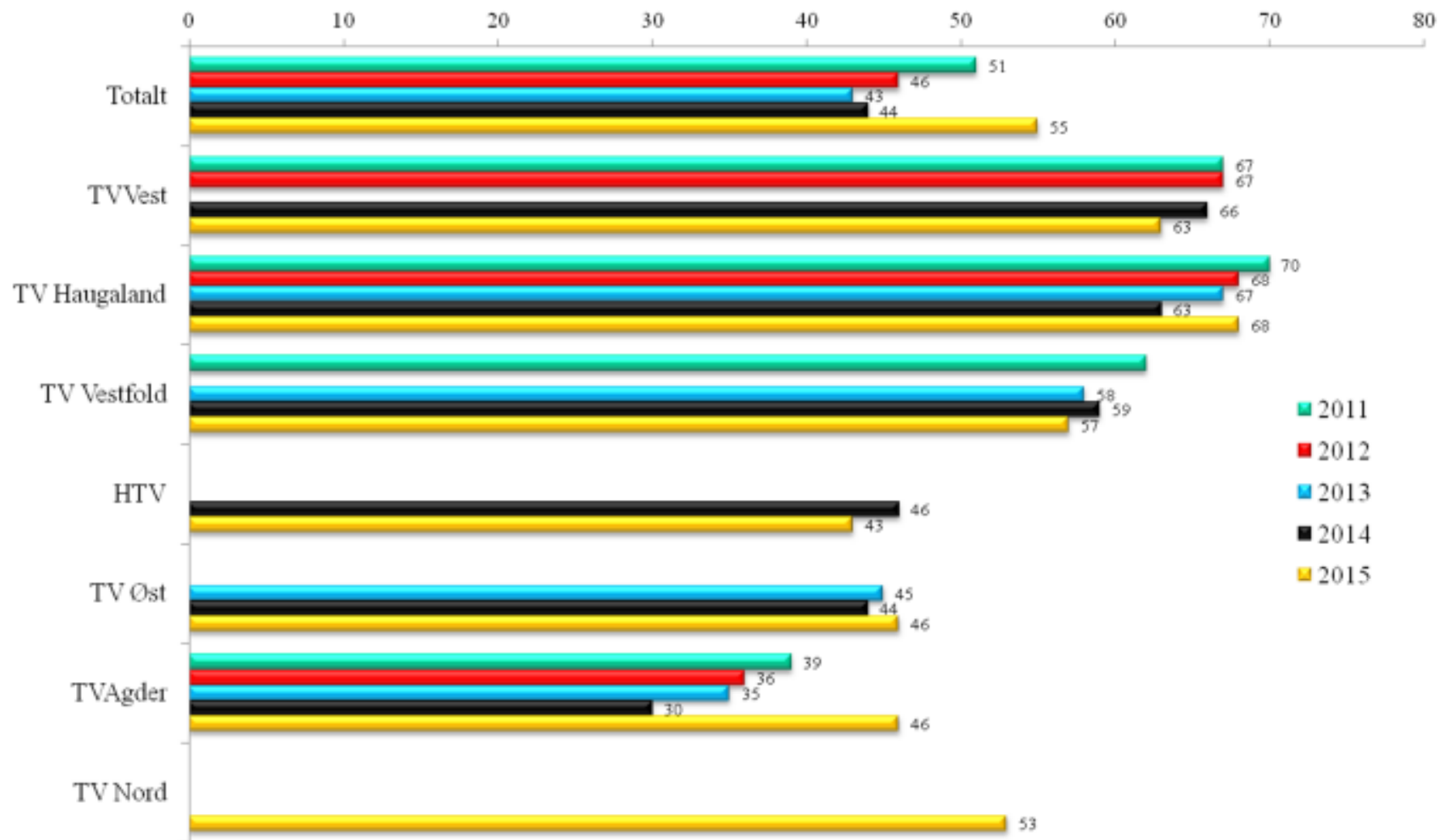
HOVEDRESULTATER

I figurene som følger er det sammenliknet med resultater fra seerundersøkelser fra 2011, 2012, 2013 og 2014. Vi gjør oppmerksomme på at utvalgsområdene kan variere fra år til år, samt at noen av kanalene ikke har deltatt hvert av årene.

SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Tilgang

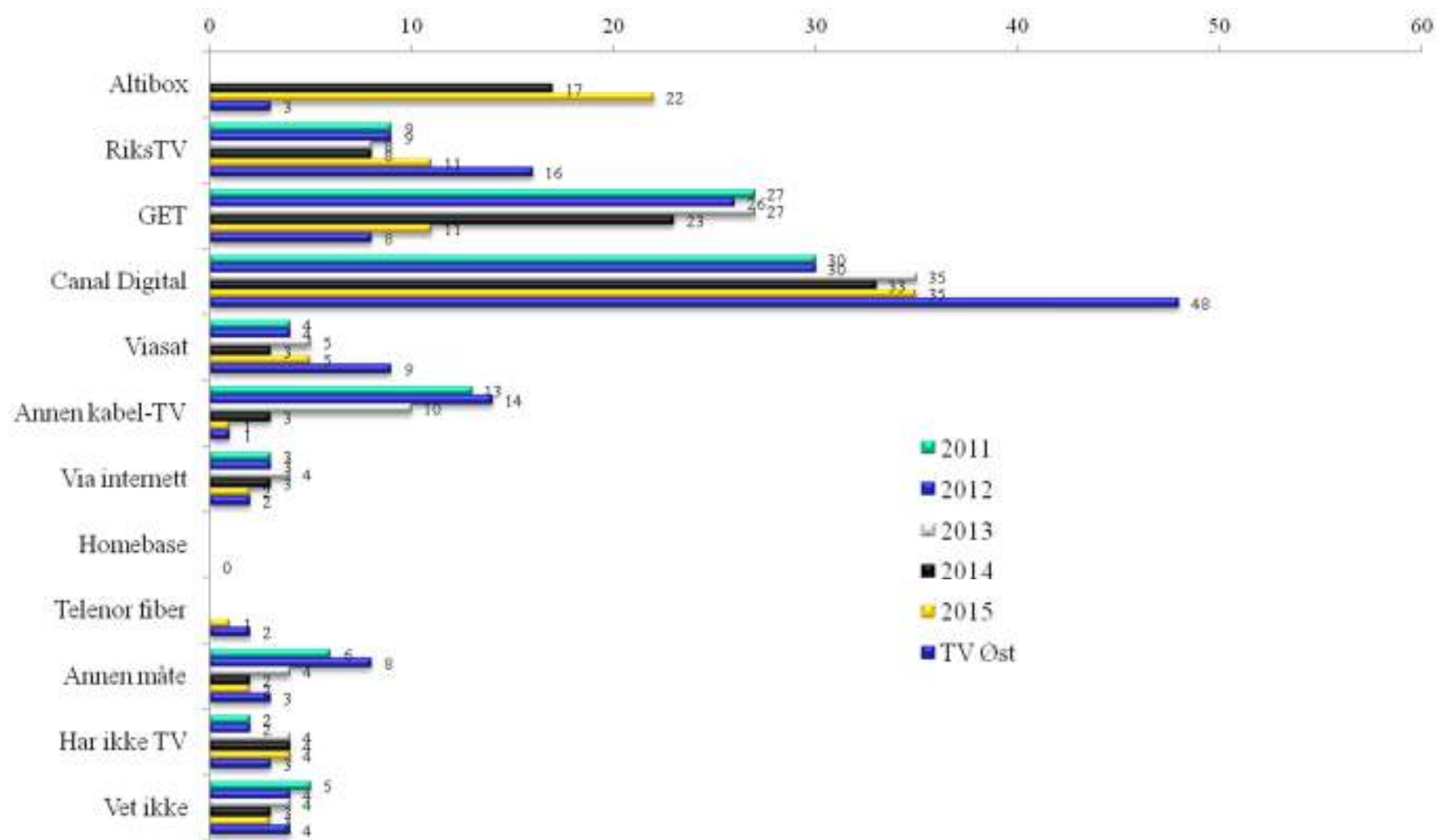
TILGANG TIL LOKAL-TV-KANALEN HJEMME -%, Base: 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Tilgangskanal

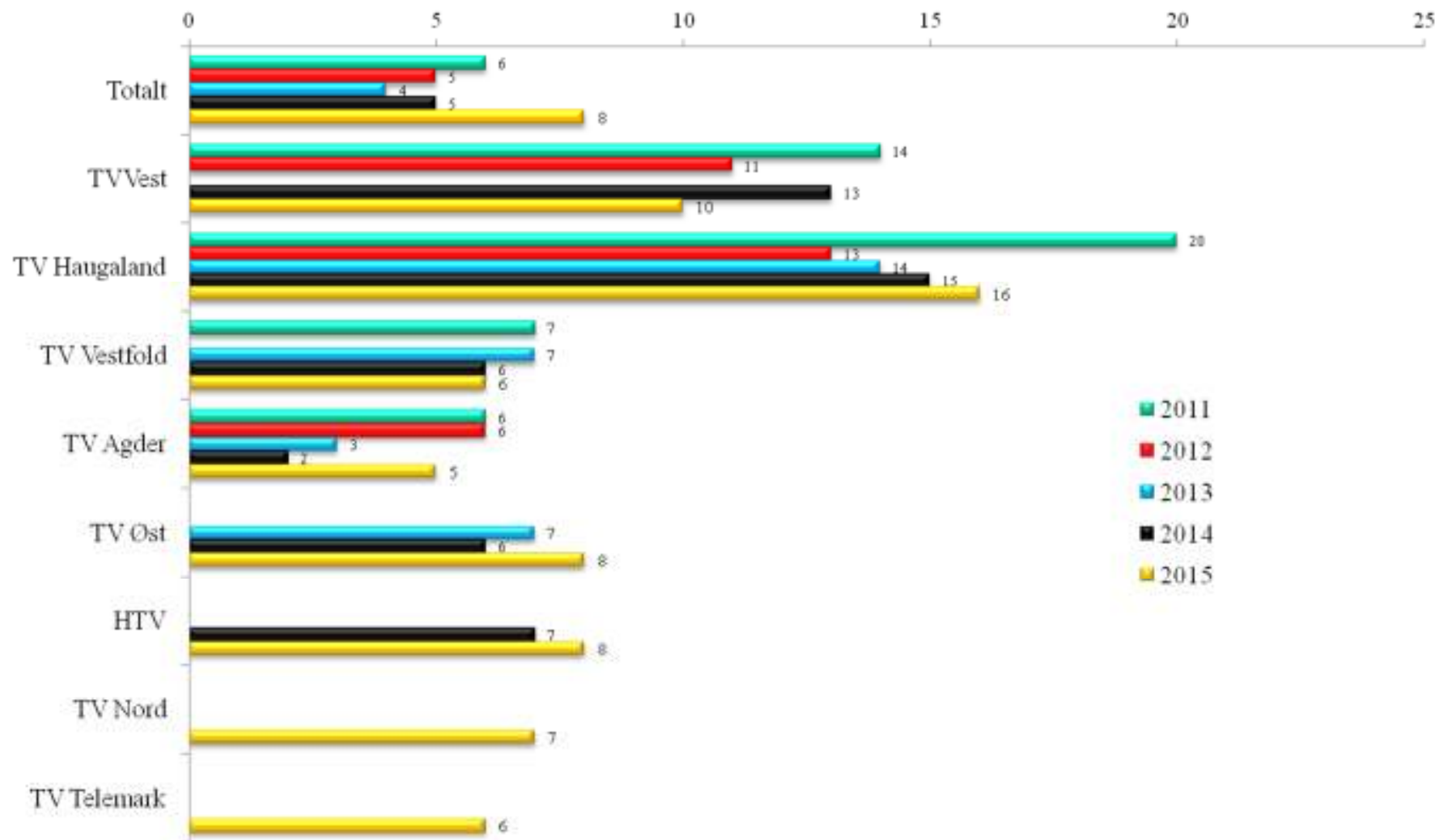
HVORDAN TAS TV-SIGNALER INN HJEMME -%, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

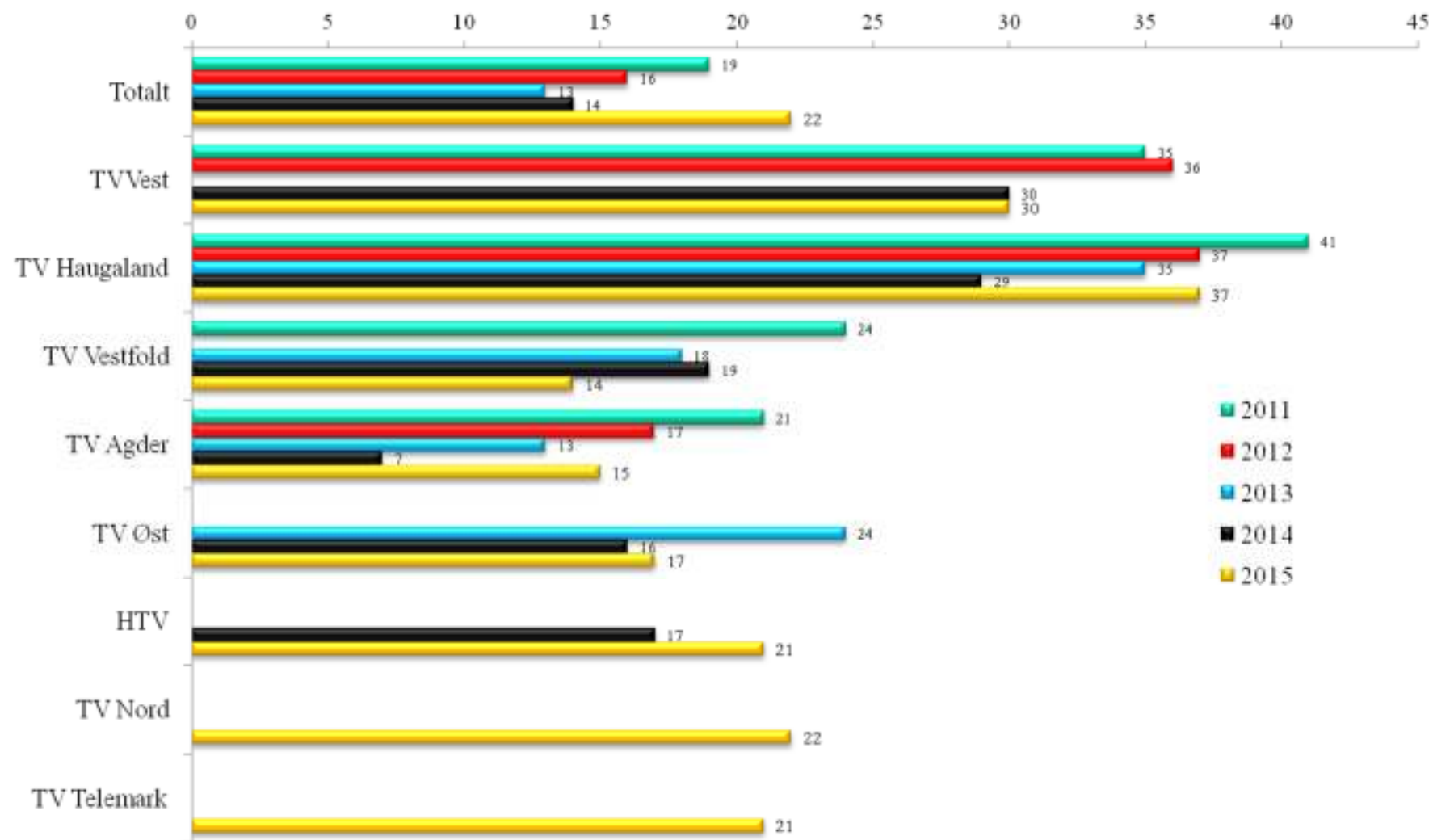
DAGLIG DEKNING -%, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

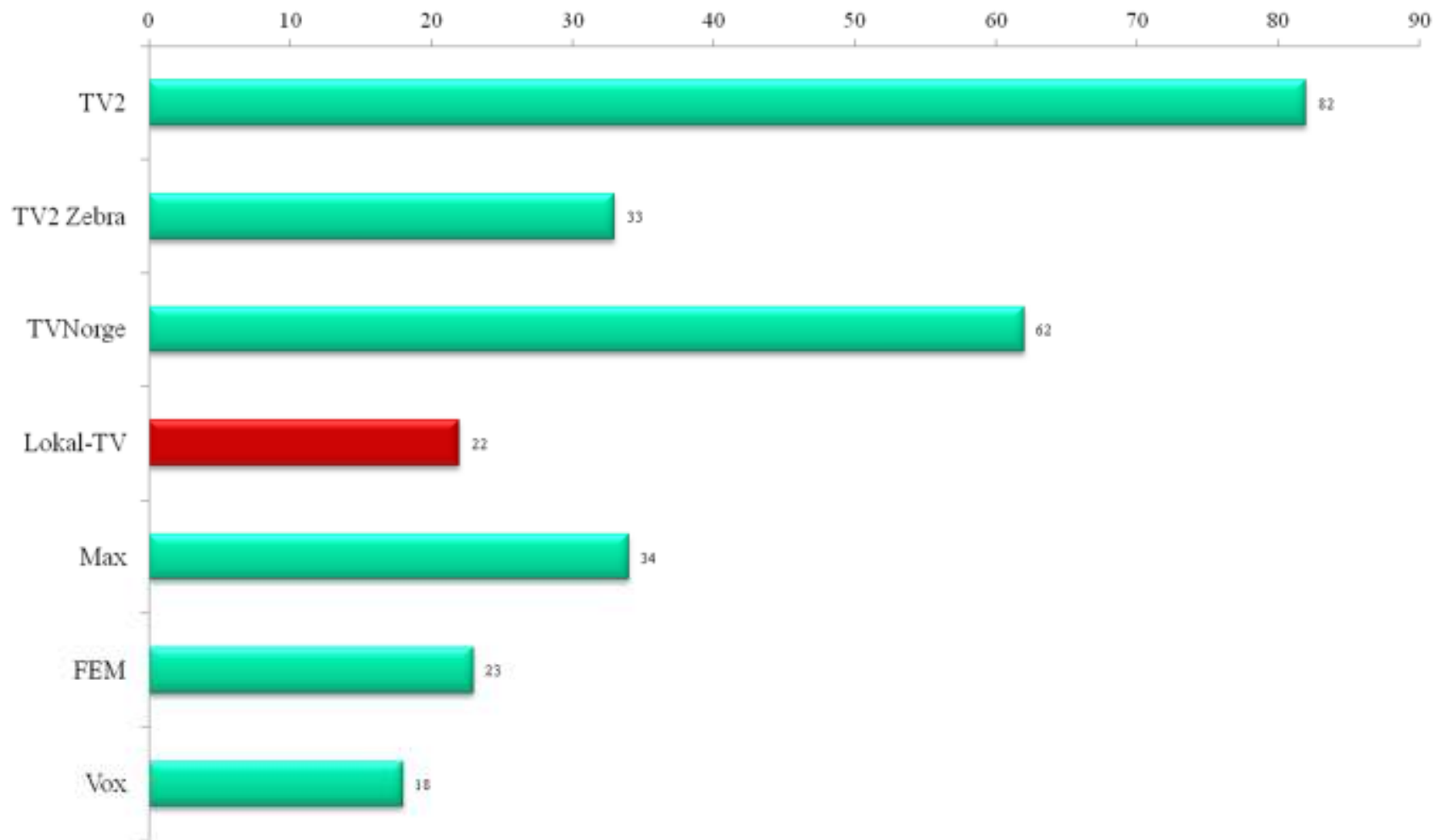
UKENTLIG DEKNING -%, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

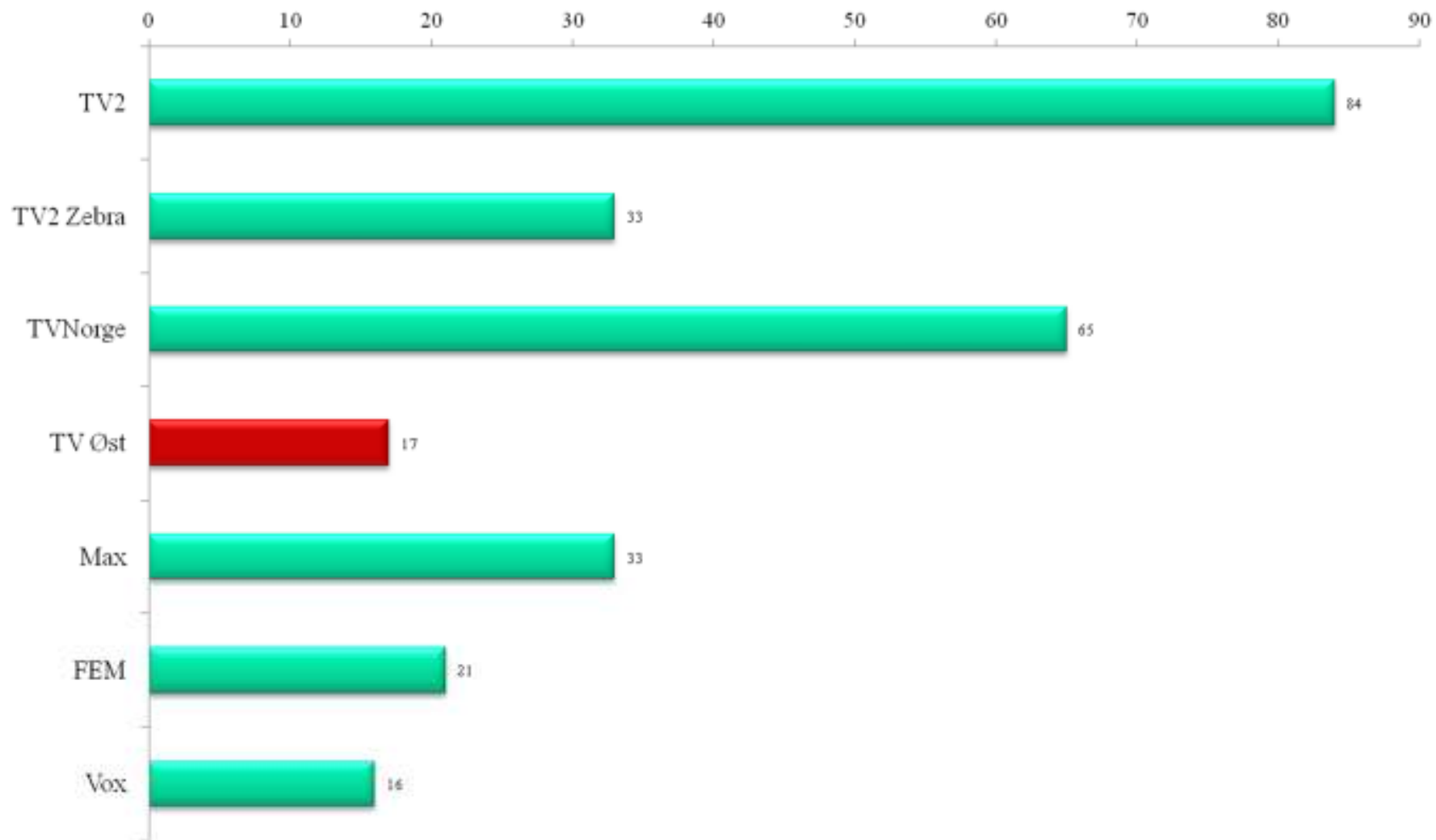
HAR DU I LØPET AV SISTE UKE, ENTEN PÅ TV ELLER VIA NETTET, SETT PÅ FØLGENDE KANALER -%, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

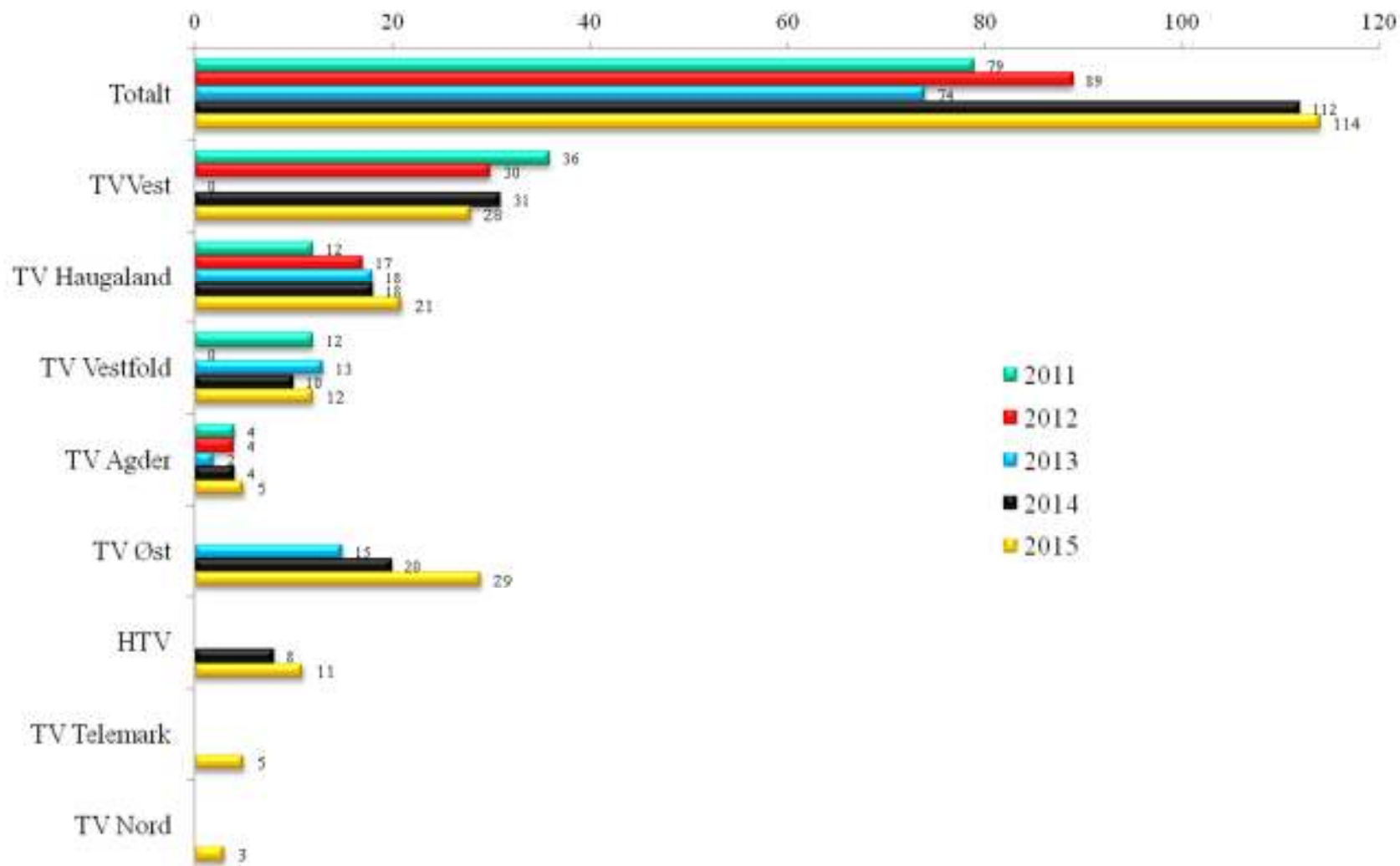
HAR DU I LØPET AV SISTE UKE, ENTEN PÅ TV ELLER VIA NETTET, SETT PÅ FØLGENDE KANALER -%, Base: 350



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

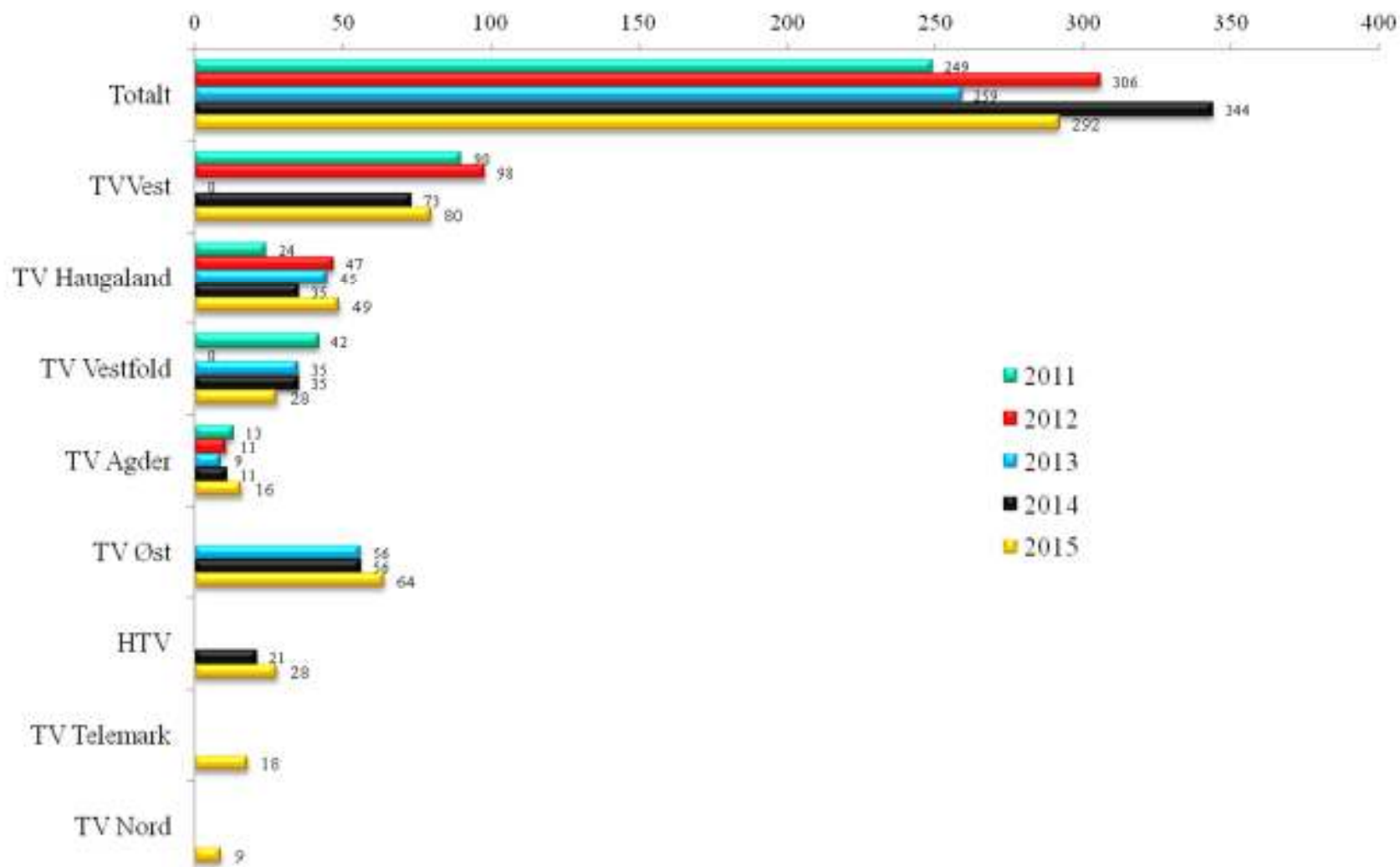
DAGLIG DEKNING - i '000, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

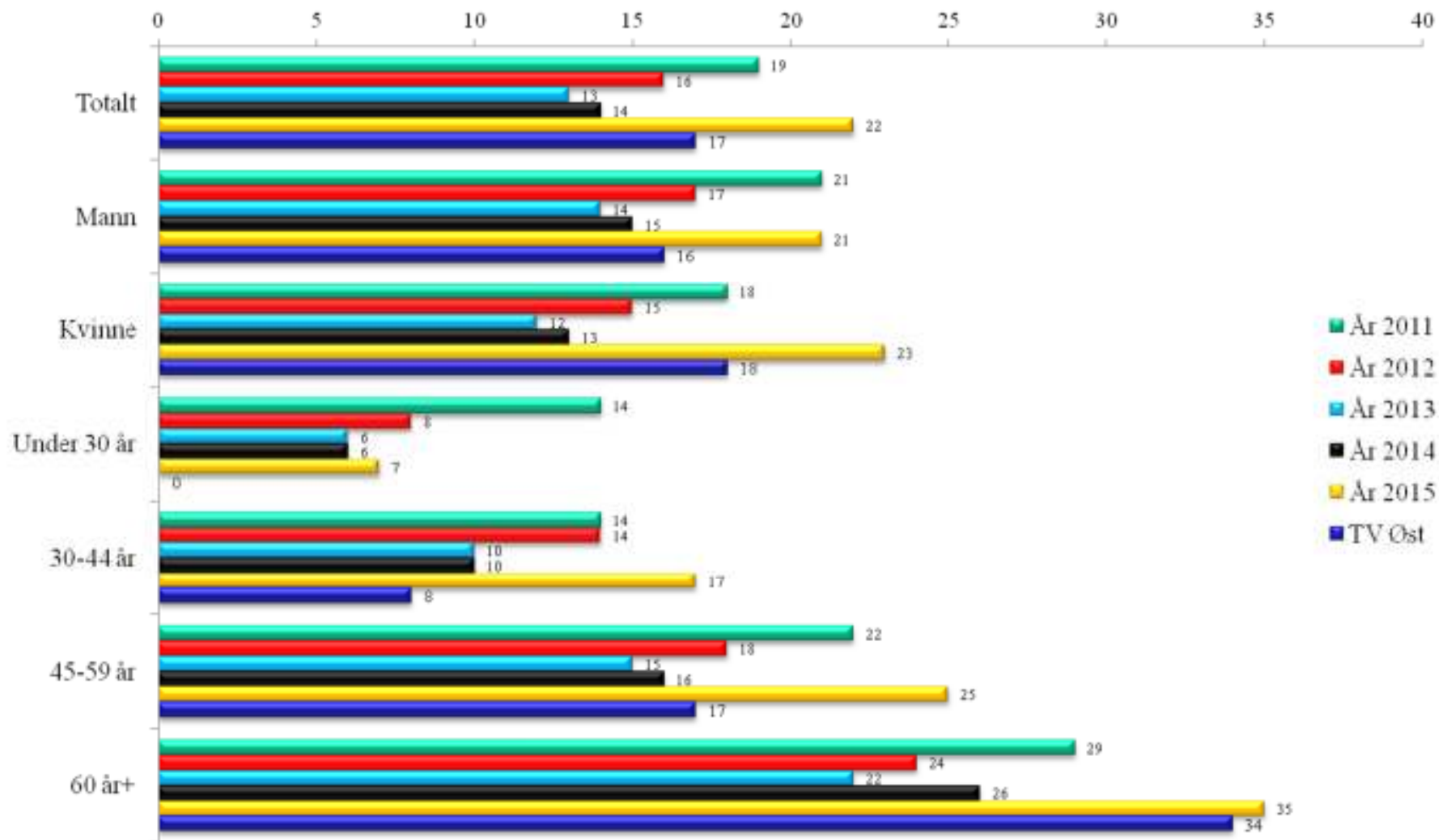
UKENTLIG DEKNING - i '000, Base 2.803



SEERUNDERSØKELSE LOKAL-TV - MBL 2015

Dekning

UKENTLIG DEKNING IFT. KJØNN OG ALDER - %, Base: 2.803



SEERUNDERSØKELSE MBL 2015

Vanlig TV eller via nettet

SÅ DU PÅ LOKAL-TV I GÅR PÅ TV ELLER VIA NETTET – %, Base: 238 (Så på Lokal-TV i går)

